



Presseinformation

Die Hertz Autovermietung erweitert bestehendes Angebot um kostengünstigere Variante „Hertz Minilease light“

„Hertz Minilease“: die Alternative zum eigenen Auto

Eschborn, 3. November 2020 – Ab sofort stehen Hertz-Kunden die flexiblen und monatlich kündbaren Angebote „Hertz Minilease“ und „Hertz Minilease light“ zur Verfügung. Bei Geschäfts- oder Privatanmietungen von 28 Tagen oder länger profitieren Kunden deutschlandweit an allen Hertz-Vermietstationen von den Vorteilen der Pkw-Anmietung zu einer attraktiven All-inclusive-Rate – ohne Anmelde- oder Startgebühr.

„Hertz Minilease“ ist die Antwort auf veränderte Mobilitätsbedürfnisse. Das Rundum-sorglos-Paket mit einer großzügigen Laufleistung ist ab 549,00 Euro pro Monat (28 Tage) erhältlich. Darin enthalten sind 3.640 Freikilometer, Haftungsbeschränkung, Diebstahlschutz, Zulassungsgebühr und Mehrwertsteuer. Hertz-Kunden können dabei aus verschiedenen Fahrzeugkategorien der neuesten und aktuellsten Fahrzeugmodelle wählen. Nach Vertragsabschluss sind die meisten Fahrzeuge bereits innerhalb von 24 Stunden verfügbar. Für Kunden, die mit weniger Freikilometern auskommen, bietet Hertz mit „Hertz Minilease light“ die gleichen Vorteile zu einer kostenreduzierten Rate ab 399,00 Euro pro Monat (28 Tage) inklusive 2.000 Freikilometern an.

„Was heute Auto-Abonnements sind, machen wir im Prinzip schon lange – ‚Hertz Minilease‘ bietet schon seit 2011 die Möglichkeit, auf den klassischen Autokauf zu verzichten und trotzdem mobil zu sein. Zusätzlich kommt unser Mobilitätsangebot ohne eine Startgebühr oder versteckte Zusatzkosten aus“, sagt Alida Scholtz, Geschäftsführerin der Hertz Autovermietung in Deutschland. „Mit der Erweiterung um ‚Hertz Minilease light‘ steht dieses Produkt nun auch einer Kundengruppe zur Verfügung, die nicht zu den typischen Vielfahrern zählt – zu einer günstigeren Rate mit weniger Freikilometern.“

„Hertz Minilease“ und „Hertz Minilease light“ bieten zudem noch viele weitere Vorteile wie die kostenlose Mitgliedschaft im Loyalitätsprogramm Hertz Gold Plus Rewards, 24-Stunden-Pannenhilfe, einen kostenlosen Zusatzfahrer,



Jungfahrergebühr, alle notwendigen Versicherungen, Einwegmieten für Pkws innerhalb Deutschlands sowie kostenlose wintertaugliche Bereifung.

Beide Angebote sind über <https://www.hertz.de/p/minilease> oder telefonisch unter +49 6196 937 136 buchbar.

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Svenja Karolczak

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de