



Presseinformation

Mit Hertz-Mietwagen sicher in den Sommerurlaub fahren

Hertz bietet exklusiven „Gold Standard Clean“-Service an

Eschborn, 27. Juli 2020 – Mit dem neuen „Hertz Gold Standard Clean“-Service, einem um 15 Punkte verbessertes Autowaschverfahren, das den Richtlinien der Weltgesundheitsorganisation (WHO) entspricht, sowie doppelten Punkten für „Gold Plus Rewards“-Mitglieder, bietet die Hertz Autovermietung in diesem Sommer ein ganz besonderes und vor allem sicheres Mietwagenerlebnis.

Neuste Datenerhebungen¹ lassen erkennen, dass der Lockdown und die dazugehörigen Beschränkungen die Lust auf Reisen und Roadtrips neu erweckt hat. Mehr als ein Viertel (29 Prozent) der Europäer versucht aus Sicherheitsgründen öffentliche Verkehrsmittel zu meiden. Die hygienischen Mietlösungen von Hertz garantieren Urlaubern und Ausflüglern nun eine sichere und entspannte Reise.

Hertz Gold Standard Clean

„Hertz Gold Standard Clean“ ist ein verbesserter Reinigungs- und Desinfektionsprozess, der damit endet, dass jedes Fahrzeug vor jeder Vermietung zur Sicherheit versiegelt wird. Hertz hat darüber hinaus umfassendere Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen eingeführt, darunter die Fortbildung des Personals entsprechend der gegebenen Umstände, die obligatorische Verwendung persönlicher Schutzausrüstung und Einhaltung der Distanzregelungen, um Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Städte und Gemeinden, in denen Hertz tätig ist, zu schützen.

Doppeltes Punkteangebot

Da vor allem Inlandsreisen in diesem Sommer gefragt sind, führt Hertz ein neues, doppeltes Punkteangebot für alle „Gold Plus Rewards“-Mitglieder ein, die direkt auf www.hertz.de buchen. Das „Gold Plus Rewards“-Loyalitätsprogramm der Hertz Autovermietung ermöglicht es den Mitgliedern, weltweit lästige Warteschlangen am Schalter zu umgehen und direkt zu ihrem Auto zu gelangen, um so während der gesamten Mietdauer die sozialen Distanzregelungen noch besser einhalten können.



Mitglieder können außerdem „Hertz Gold Plus Rewards“-Punkte sammeln und an vielen Destinationen weltweit für kostenfreie Miettage einlösen und von kostenlosen Upgrades profitieren, die für noch mehr Zufriedenheit bei der Fahrzeuganmietung sorgen.

„In den letzten Monaten hat Hertz International Regierungen und Beschäftigte in systemrelevanten Berufen in ganz Europa, so auch in Deutschland, bei der Bereitstellung wichtiger und dringend benötigter Liefer- und Transportdienste unterstützt“, sagt Alida Scholtz, Geschäftsführerin der Hertz Autovermietung in Deutschland. „Jetzt, wo Beschränkungen in ganz Europa langsam gelockert werden und Urlauber wie Ausflügler so individuell wie möglich reisen wollen, bietet Hertz die Möglichkeit, mit einem Mietfahrzeug sicher in den Urlaub zu fahren“, fügt sie hinzu. „Wir bieten unseren Kunden eine schnelle, flexible und sichere Autovermietung zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir gewährleisten, dass sich Beschäftigte in systemrelevanten Berufen, Geschäftsreisende sowie Freizeitkunden und unsere Partner auf uns verlassen und sorglos buchen können.“

Hertz Gold Standard Clean wurde seit dem 15. Juni 2020 sukzessive an allen europäischen Standorten eingeführt und ist ab August deutschlandweit Standard. Das „Gold Plus Rewards“-Angebot mit doppelten Punkten ist ebenfalls seit dem 15. Juni in ganz Europa und bis zum 31. Dezember 2020 gültig.

Weitere Informationen über „Hertz Gold Standard Clean“ finden Sie unter: https://www.hertz.de/rentacar/misc/index.jsp?targetPage=gold_standard_clean.jsp

Weitere Informationen über „Hertz Gold Plus Rewards“ finden Sie unter: <https://www.hertz.de/rentacar/member/enrollment/skinnyGold/fast>

Verweise

¹ Luggagehero.com 17. Mai 2020. Letzter Zugriff: Juni 2020; <https://luggagehero.com/covid-19-impacts-travel-demand/>



Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Svenja Karolczak
Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de