



Presseinformation

Die Hertz Autovermietung erhält Förderurkunde für Elektromobilität vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Hertz investiert weiterhin in E-Offensive

Eschborn, 12. Februar 2020 – Die Hertz Autovermietung wurde im Februar dieses Jahres von der Bundesregierung für ihre besonderen Leistungen im Bereich Elektromobilität ausgezeichnet. Im Rahmen der Klimaschutzinitiative „Saubere Luft 2017–2020“ des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) überreichte der parlamentarische Staatssekretär beim BMVI Steffen Bilger die Förderurkunde persönlich an Alida Scholtz, Geschäftsführerin von Hertz Deutschland und Flottendirektor Joachim Verheugen. Die investive Unterstützung ermöglicht Hertz die Anschaffung weiterer Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybride sowie die Ausdehnung der unternehmenseigenen Ladeinfrastruktur.

„Mit unserem facettenreichen, qualitativ hochwertigen Sortiment an umweltfreundlichen Mietfahrzeugen werden wir in Zukunft im Bereich Elektromobilität noch breiter aufgestellt sein und unseren Kunden eine vielfältige Auswahl an emissionsarmen Fahrzeugen bieten“, sagt Joachim Verheugen, Director Fleet Acquisition von Hertz Deutschland, bei der Verleihung in Berlin.

Hertz baut das bereits bestehende Angebot emissionsfreier bzw. emissionsarmer Fahrzeuge aus: mit weiteren vollelektrischen Modellen sowie Plug-in-Hybrid-Modellen der Marken Volvo, Ford, Hyundai, Mercedes, Renault und SAIC. In diesem Jahr will die Hertz Autovermietung nicht nur vermehrt in die Elektromobilität der Pkw- wie Lkw-Flotte investieren, sondern ebenso in die Ladeinfrastruktur, um eine flexible und langfristige Stromversorgung sicherzustellen. Künftig strebt Hertz außerdem die Zusammenarbeit mit neuen gewerblichen Kunden in Deutschland und Europa an, um diese bei der Erreichung einer positiven Ökobilanz zu unterstützen.

Die Hertz Autovermietung setzt sich schon seit Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und entwickelt sich in diesem Bereich stetig weiter. In speziellen Flotten werden emissionsfreie oder emissionsarme Fahrzeuge mit Marken- und Modellgarantie angeboten. Mit dem Produktangebot von Hertz 24/7 CarSharing oder dem maßgeschneiderten Service „My Hertz Weekend“ setzt Hertz ebenfalls auf eine nachhaltige Form der Mobilität.



Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Svenja Karolczak
Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 913331-20 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de