



Presseinformation

High-End-Motorräder für maßgeschneiderte Erlebnistouren ab sofort auch in den Vereinigten Staaten anmietbar

Hertz Ride startet Motorradverleih in den USA

Eschborn, 11. Oktober 2019 – Hertz Portugal, langjähriger Franchisenehmer der Hertz Corporation, bietet seinen erfolgreichen Biker-Service Hertz Ride jetzt auch in den USA an. Die hochwertigen, voll ausgestatteten Motorräder können ab sofort in Las Vegas, Miami und Riverside, Kalifornien angemietet werden. Zum Premium-Service gehört eine breite Palette an Routenvorschlägen, die von einem Expertenteam eigens für Abenteuer- und Motorradliebhaber zusammengestellt wurden. Der Start von Hertz Ride in den USA knüpft an den Erfolg des Motorradvermietungs- und Tourendiensts in Frankreich, Italien, Portugal und Spanien an. Seit Kurzem ist der Biker-Service auch in Österreich und Slowenien verfügbar.

„Wir freuen uns, dass wir den Service von Hertz Ride nun auch in Las Vegas und Riverside anbieten können“, sagt Duarte Guedes, CEO der Hipogest Group und Hertz Portugal. „Es war schon immer unser Wunsch, das Fahrvergnügen auf zwei Rädern auch in den USA einzuführen. Ab sofort können Motorradfans einige der berühmtesten Straßen und Naturhighlights der Welt mit unseren erstklassigen, speziell ausgestatteten Motorrädern entdecken.“

Zu den in den USA derzeit erhältlichen Premium-Motorradmodellen gehört der BMW F750 GS, der BMW R1250 GS, der BMW R1250 RT, der BMW R NINE T Scrambler, der BMW K1600 B und der BMW K 1600 Grand America. Für Rundumkomfort und -sicherheit sind alle Motorräder der Hertz-Ride-Flotte mit Keyless-Ride-Systemen, Seitenkofferpaar, Topcase und Motorschutz ausgestattet.

Für den exklusiven Motorradspaß können Kunden eine der professionell geführten Hertz-Ride-Motorradtouren buchen. Mit den „Tours of a Lifetime“ können Abenteuer- und Motorradliebhaber das Land der unbegrenzten Möglichkeiten abseits der bekannten Strecken ganz neu entdecken und dabei die spektakulären Landschaften, einheimischen Spezialitäten und lokales Entertainment genießen. Um den Kunden ein umfassendes und stressfreies Abenteuer zu ermöglichen, gehört Pannenhilfe rund um die Uhr ebenso zum



Angebot wie ein Begleitfahrzeug für das Gepäck und die Unterbringung in Bikerfreundlichen Hotels inklusive Frühstück und Abendessen.

Hertz-Ride-Kunden steht eine große Auswahl zusätzlicher Produkte zur Verfügung, die nicht nur jedem Kundenwunsch gerecht werden, sondern auch alle gesetzlichen Vorschriften erfüllen. Dazu zählen verschiedene Optionen beim Versicherungsschutz, Helme, Motorradhandschuhe und -jacken, GPS-Geräte und Kommunikationssysteme für das Motorrad. Hertz Ride setzt dabei auf die Zusammenarbeit mit bekannten Marken der Motorradindustrie wie Michelin (Reifen und Sicherheitszubehör), Cardo Systems (Motorrad-Gegensprechanlagen), REV'IT! (Motorradbekleidung) und NEXX Helme (Motorradhelme), deren Anliegen es ist, Motorradtouren zu einem sicheren und unvergesslichen Erlebnis zu machen.

Um das vielfältige Angebot von Hertz Ride zu nutzen, müssen Kunden mindestens 21 Jahre alt sein, einen gültigen Führerschein besitzen und mindestens drei Jahre Fahrpraxis auf einem Motorrad haben. Die Buchung erfolgt über Kreditkarte. Weitere Informationen über Motorradanmietungen und Touren mit Hertz Ride finden Sie auf der Webseite von Hertz Portugal, <https://www.hertzride.com/de>.

Hertz Portugal, ein langjähriger Franchisepartner der Hertz Corporation, der von der Hipogest Group betrieben wird, besitzt und betreibt Hertz Ride in den USA, Frankreich, Italien, Portugal und Spanien. Der Premiumservice für Motorradfans, Hertz Ride, wurde 2011 von Hertz Portugal eingeführt. Das Angebot umfasst Rundumlösungen für Motorradanmietungen inklusive Motorradtouren mit und ohne Tourguide. Die moderne Flotte besteht aus Motorrädern mit einem Maximalalter von sieben Monaten bzw. 15.000 gefahrenen Kilometern. Ein Großteil der Flotte ist mit einem kompletten Gepäcksystem und Motorschutz ausgestattet. Darüber hinaus bietet Hertz Ride einen One-Way-Service an, der die Rückgabe des Motorrads an einem anderen Ort als dem der Abholung erlaubt – ein einzigartiges Angebot auf dem europäischen Markt.

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die



Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Svenja Karolczak

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-fm.de