



Presseinformation

Mit „My Hertz Weekend“ steht für Hertz-Kunden an allen Wochenenden im Monat ein Auto bereit / mit unbegrenzten Kilometern und kostenlosem Zusatzfahrer

Neuer Abonnementservice von Hertz bietet hohe Flexibilität

Eschborn, 1. August 2019 – Die Hertz Autovermietung bietet ihren Kunden ab sofort einen neuen, maßgeschneiderten Service: „My Hertz Weekend“. Mit dem Abonnement haben Kunden gegen Zahlung einer festen monatlichen Pauschale an allen Wochenenden im Monat Zugang zu einem Mietwagen – ganz ohne Buchung. Denn Hertz reserviert ihren Kunden automatisch jedes Wochenende ein Fahrzeug in der abonnierten Größe an der von ihnen festgelegten Vermietstation. Zurzeit wird der Service an fünf Hertz-Stationen in Köln angeboten, in Kürze dann an weiteren Standorten in Deutschland und Europa.

Bei „My Hertz Weekend“ können Kunden zwischen drei Fahrzeuggrößen wählen – klein, mittel oder groß – und legen eine Basisstation fest, an dem ihnen der Mietwagen automatisch an jedem Wochenende zur Verfügung steht, inklusive unbegrenzten Kilometern, kostenlosem Zusatzfahrer und zeitlicher Flexibilität. Die Fahrzeugabholung kann ab Donnerstag, 14 Uhr, nach dem üblichen Anmietungsprozess erfolgen. Die Rückgabe des Fahrzeugs ist bis zum folgenden Montag, 12 Uhr, an derselben Station möglich.

„Das neue Abonnement schließt eine echte Marktlücke. Es ermöglicht unseren Kunden die Annehmlichkeit eines Mietwagens, der zu ihrem Leben passt. Denn sie wissen, dass ihnen ein Auto in der abonnierten Größe an jedem Wochenende im Monat zur Verfügung steht. Sie müssen nicht für ein bestimmtes Wochenende buchen oder die Nutzung des Mietwagens vorab bestätigen. Das Abonnement bietet somit eine wirkliche Alternative zu Carsharing und Langzeitmieten – und ist Teil des anhaltenden Engagements von Hertz, die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen“, sagt Alida Scholtz, Geschäftsführerin der Hertz Autovermietung in Deutschland.

„My Hertz Weekend“ wurde bereits erfolgreich in Italien – in Mailand, Turin und Bologna – eingeführt. Auch in den USA bietet Hertz mit „Hertz My Car“ erstmals einen Abonnementservice an.



„My Hertz Weekend“ ist ein Angebot für Mitglieder im „Hertz Gold Plus Rewards“-Loyalitätsprogramm. Die Mitgliedschaft ist kostenlos und bietet zahlreiche Vorteile, beispielsweise eine schnellere Bestellabwicklung und attraktive Prämien wie kostenlose Miettage oder Upgrades.

Der Abonnementservice hat eine Mindestlaufzeit von einem Monat und eine Kündigungsfrist von sieben Tagen vor Ablauf des Abonnements. Weitere Informationen zum neuen Service gibt es unter <https://www.hertz.de/p/myhertzweekend> oder telefonisch beim „My Hertz Weekend“-Team unter +49 6950070611.

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Svenja Karolczak
Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de