



## Presseinformation

**Hertz Deutschland flottet 50 Mitsubishi Outlander Plug-in-Hybride ein /  
Technologie-Flaggschiff ab sofort bundesweit anmietbar**

# Hertz Deutschland baut E-Offensive aus

*Eschborn, 24. Juli 2019* – Hertz Deutschland erweitert seine Fahrzeugflotte um 50 Mitsubishi Outlander Plug-in-Hybride (PHEV). Die Modelle sind ab sofort bundesweit anmietbar. Damit reagiert Hertz auf die zunehmende Neugierde ihrer Kunden in Deutschland auf Elektrofahrzeuge. Hertz-Kunden können sich beim Outlander Plug-in-Hybrid auf einen stilvollen Auftritt auf technischem Topniveau freuen – und das bei größtmöglicher Reichweiten-Sicherheit.

„Die Hertz Autovermietung Deutschland freut sich ganz besonders, ihren Kunden den Mitsubishi Outlander Plug-in-Hybrid als Einstieg in die Elektromobilität zur Verfügung zu stellen“, sagt Joachim Verheugen, Director Fleet Acquisition. „Der Outlander Plug-in-Hybrid hat eine elektrische Reichweite von 54 Kilometern.“ Die beiden Elektromotoren sind gepaart mit einem Benzinmotor. „Dieser kann den Akku auch während der Fahrt jederzeit wieder aufladen. So bietet der Outlander Plug-in-Hybrid unseren Kunden die größtmögliche Reichweiten-Sicherheit in Kombination mit dem Erlebnis der zukunftsweisenden Elektromobilität. Natürlich kann er auch mittels Ladekabel geladen werden, um beispielsweise im Stadt- oder Pendlerbetrieb ständig 100 Prozent elektrisch zu fahren.“

Das Technologie-Flaggschiff von Mitsubishi – die Vorgängerversion avancierte zum meistverkauften Plug-in-Hybridmodell Europas und zum weltweit erfolgreichsten SUV mit diesem Antriebskonzept – wurde komplett überarbeitet und ist aktuell das meistverkaufte Plug-in-Hybrid-Fahrzeug in Deutschland. Charakter und Konzept dieses Fahrzeugs überzeugen nachhaltig: Technische Highlights sind der umfassend überarbeitete Plug-in-Hybridantrieb mit einem neu entwickelten Benzinmotor mit 2,4 Liter Hubraum in vier Zylindern und 135 PS, ein stärkerer Elektro-Heckmotor (70 kW/95 PS) sowie eine Fahrbatterie mit erhöhter Kapazität (13,8 kWh) als mobiler Akkuspeicher. Auch die Ausstattung wurde mit neuesten Komfort- und Assistenzsystemen aufgewertet.

„Der Outlander Plug-in-Hybrid ist unser Technologieflaggschiff; mit ihm sind wir Marktführer im Segment der Plug-in-Hybride in Deutschland. Die beeindruckenden Absatzzahlen in diesem Jahr zeigen, dass es ein großes Interesse an dieser Technologie gibt. Umso mehr freuen wir uns, mit Hertz einen Partner zu haben, der die Vorteile der Plug-in-Hybridtechnologie für seine Kunden erkannt hat und den Outlander Plug-in-Hybrid in seine Flotte aufnehmen wird. Wir sind sicher, dass diese Kooperation das Interesse an alternativen



Antriebstechnologien weiter fördern wird", sagt Dr. Kolja Rebstock, Geschäftsführer Mitsubishi Motors in Deutschland.

Die Hertz Autovermietung setzt seit 2006 konsequent auf Grün und expandiert zunehmend. Hertz Deutschland baut seine Fahrzeugflotte mit Hybrid- und Elektrofahrzeugen weiter aus. Bereits verfügbar sind der Porsche Panamera und der 400 Toyota C-HR 1.8 VVTI „Team Deutschland“.

Der Outlander Plug-in-Hybrid wird in der Fullsize-Gruppe zu den regulären Raten angeboten. Hertz-Kunden können die Fahrzeuge direkt über [www.hertz.de](http://www.hertz.de) buchen.

## Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter [www.hertz.de](http://www.hertz.de) und [www.hertz-presse.de](http://www.hertz-presse.de)

## Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH  
Svenja Karolczak  
Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: [hertz@swk-ffm.de](mailto:hertz@swk-ffm.de)