



## Presseinformation

**Hertz Autovermietung gewinnt erfahrenen Geschäftsreise-Experten als Head of Key Account Management / Sales**

# Alexander Haas ist neuer Leiter des Großkundenvertriebs bei Hertz

*Eschborn, 18. Juli 2019* – Alexander Haas (55) leitet seit dem 15. Juli als neuer Head of Key Account Management / Sales den Großkundenvertrieb bei der Hertz Autovermietung Deutschland. Haas berichtet in dieser Funktion direkt an Frank Langbein, Director Commercial Sales, Hertz Germany.

Haas ist breit aufgestellt: Zuletzt war der diplomierte Betriebswirt bei BCD Travel Services in der Funktion Director Hotel Solution EMEA tätig und zuvor über viele Jahre Key Account Director Germany bei Accor Hospitality. Seine Karriere begann Haas vor 28 Jahren ursprünglich im Bereich Sales in der Luftfahrtbranche. Später wechselte er auf die Kundenseite und kennt seither die Bedürfnisse und Mechanismen im Ein- und Verkauf auf beiden Seiten des Verhandlungstisches. Als ehemaliger Travel Manager fällt ihm der Zugang zu Großkunden und Verbänden besonders leicht.

Frank Langbein, Director Commercial Sales bei der Hertz Autovermietung, sagt: „Ich bin froh, dass wir mit Alexander Haas einen solch erfahrenen und renommierten Kollegen aus der Reisebranche für uns gewinnen konnten. Großkunden erwarten von uns heute lebendige Kooperationen, die maßgeschneidert und effizient deren Bedarf bedienen und Prozesse abbilden können. Mit seiner Expertise, seiner Erfahrung und Kundennähe ist Alexander Haas daher die ideale Wahl, um unser Großkundennetzwerk zu pflegen und weiter auszubauen.“

### Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland



ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter [www.hertz.de](http://www.hertz.de) und [www.hertz-presse.de](http://www.hertz-presse.de)

### **Pressekontakt**

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Svenja Karolczak

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: [hertz@swk-ffm.de](mailto:hertz@swk-ffm.de)