



Presseinformation

Hertz bringt Perlen der deutschen Automobilkunst in die Autovermietung

Kollektion 7: Luxus made in Germany

Eschborn, 7. Juni 2019 – 7 Fahrzeugmodelle, 7 Standorte, 7 Mal exklusiver Service*: Die Hertz Autovermietung setzt mit der „Kollektion 7 – Made in Germany“ neue Maßstäbe im Luxussegment der Autovermietung. Ab sofort können Hertz-Kunden 7 verschiedene Premiumfahrzeuge der deutschen Traditionsmarken BMW, Mercedes Benz und Porsche am Flughafen Frankfurt anmieten. Die Premiumflotte wird künftig an insgesamt 7 Standorten in Deutschland bereitstehen – noch in diesem Jahr folgen Düsseldorf und München.

„Mit der Einführung unserer Luxusedition bedienen wir die Nachfrage unserer Kunden nach außergewöhnlichem Fahrspaß, exklusivem Service und stilvollem Freizeiterlebnis“, sagt Alida Scholtz, Geschäftsführerin der Hertz Autovermietung in Deutschland. „In aller Welt sind Produkte und Dienstleistungen unter dem Siegel ‚Made in Germany‘ erfolgreich und werden geprägt durch die herausragende Qualität des deutschen Ingenieurwesens. Durch die neue Kollektion deutscher Premiummarken können wir genau diesen Standard in unseren Produkten verkörpern und bieten darüber hinaus, die Möglichkeit die Luxusmarken auf einzigartige und unterhaltsame Weise zu erleben.“

Mit der neuen Länderkollektion spricht Hertz Geschäftsreisende und Touristen aus dem In- und Ausland an, die in einem der deutschen Modelle der Luxusklasse das Geburtsland des Autos stilecht erleben wollen. Nach der erfolgreichen Einführung der „British Collection“ in Großbritannien und der „Selezione Italia“ in Italien setzt auch Hertz Deutschland auf seine eigene High-End-Flotte.

Zur Kollektion 7 gehören die Luxusmodelle BMW M850i Cabriolet, BMW Z4, Mercedes-AMG GT und Mercedes-AMG GT 63 4-Türer Coupé, Porsche Panamera E-Hybrid, Porsche Macan S und Porsche 718 Boxster.

Mit den beiden Cabriolets von BMW, dem BMW M850i Cabriolet und dem BMW Z4, lässt sich der Sommer voll auskosten. Die Modelle verbinden Sportlichkeit mit progressivem Design und außergewöhnlichem Komfort. Dank modernster Technologie und kraftvollen Leistungen von 258 PS beim Modell Z4 und stolzen 530 PS beim 8-Zylinder-Twin-Turbo BMW M850i bieten sie herausragende Fahreigenschaften.



Derzeit nur bei Hertz anmietbar ist der Mercedes-AMG GT, der seit 2015 als Safety Car in der Formel 1 eingesetzt wird. Er vereint die Faszination eines authentischen Sportwagens mit hoher Alltagstauglichkeit. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 304 km/h passt der Mercedes-AMG GT optimal zu einem sportlichen Lifestyle. Der Mercedes-AMG GT 63 4-Türer Coupé markiert die Spitzenposition der viertürigen Modellfamilie und beschleunigt in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Von Porsche gibt es gleich drei Modelle in der Kollektion 7. Der Porsche Panamera E-Hybrid zeigt deutlich: Höchstleistung geht auch nachhaltig. Mit der Elektro-Limousine lassen sich 50 Kilometer rein elektrisch zurücklegen. Mit dem zusätzlichen Ottomotor wartet der Porsche mit 462 PS auf. Der kompakte SUV Porsche Macan S bringt Sportlichkeit, Design und Alltagstauglichkeit untrennbar zusammen und überzeugt mit beeindruckender Effizienz – die ideale Wahl für Familienausflüge. Das dritte Modell, der Porsche 718 Boxster, vereint den Geist der legendären Boxster-Reihe, die seit 1996 produziert wird, mit markantem Design und erstmalig einem turboaufgeladenen 4-Zylinder-Boxer-Motor.

Alle Fahrzeugmodelle werden in den Farben der deutschen Flagge, schwarz, rot und gelb zur Verfügung stehen.

Zu dem außergewöhnlichen Fahrspaß in einem der deutschen Auto-Ikonen wird an jedem der 7 Standorte ein einzigartiges, städtenspezifisches Fahrerlebnis geboten. Hertz-Kunden erhalten die Möglichkeit, die spezifischen Merkmale verschiedener Regionen genauer kennenzulernen und zu entdecken, was Deutschland so besonders macht. In Frankfurt beispielsweise wird zu jeder Anmietung ein Stadtführer mit den interessantesten Sehenswürdigkeiten zur Verfügung gestellt. Zum einzigartigen Kundenerlebnis gehört eine Entdeckungsreise nicht nur der kulturellen Frankfurt-Highlights sondern auch der kulinarischen Leckerbissen – einen Vorgeschmack bietet der Präsentkorb in jedem Fahrzeug.

Kunden profitieren allerorts zudem von umfassenden Zusatzleistungen wie einem Concierge-Service, der die Kunden zu den Kollektion7-Abholbereichen begleitet und sie in die Highlights der Fahrzeuge einführt; sowie einem Abholservice und bevorzugtem Rückgabeservice für ein beschleunigtes Mieterlebnis. Eigens für die Kollektion 7 wurde ein Logo erstellt und ein deutschlandechtes Design in den Farben schwarz, rot und gelb entwickelt, dass sich in den thematisch gestalteten Lounges wiederfindet.

Hertz-Kunden können die hochwertigen Fahrzeuge der Kollektion 7 mit Marken- und Modellgarantie direkt über www.hertz.de buchen.



* Der 7-fache exklusive Service von Hertz umfasst die folgenden herausragenden Elemente, die zu einem unvergleichlichen Kundenerlebnis beitragen:

1. Marken- und Modellgarantie – das Auto, das gebucht wird, ist das Auto, mit dem die Kunden wegfahren.
2. Informationsanruf vor Abholung
3. Beschleunigtes Mieterlebnis
4. Abholservice und Begleitung zu den speziellen Kollektion 7 Parkbereichen
5. Professionelle Mitarbeiter führen die Kunden in die Highlights des Fahrzeugs ein
6. 7 inspirierende Fahrrouten, die das Beste aus Deutschland zeigen
7. Bevorzugter Rückgabeservice und Follow-up nach der Anmietung

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Svenja Karolczak

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-20 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de