



Presseinformation

Hertz und Air Zermatt: sichere, komfortable und erlebnisorientierte Mobilität

Hertz und Air Zermatt zeigen die Schweiz aus allen Perspektiven

Eschborn, 14. November 2018 – Dank der neuen Kooperation von Hertz Schweiz und dem führenden Schweizer Helikopterunternehmen Air Zermatt können Kunden der Hertz Autovermietung jetzt Hubschrauberrundflüge zu attraktiven Sonderkonditionen erleben. Dazu zählt auch der Rundflug „Hertz Prestige Collection Flight by Air Zermatt“, der um und über die berühmtesten Gipfel des Landes führt.

Auf dem einstündigen Flug wird den Passagieren ein atemberaubender Ausblick auf das Matterhorn, auf Eiger, Mönch und Jungfrau sowie den Aletschgletscher geboten. Kunden der Hertz Autovermietung können die Angebote bei der Abholung ihres Mietwagens mit saisonabhängigen Rabatten von 10 Prozent oder mehr buchen. Die Flüge starten ab dem Heliport Zermatt und bieten jeweils Platz für bis zu fünf Personen.

Die neue Partnerschaft beginnt in dem Jahr, in dem beide Unternehmen wichtige Jubiläen feiern, die Hertz Autovermietung ihr 100-jähriges, Air Zermatt ihr 50-jähriges Bestehen.

Gerold Biner, CEO von Air Zermatt, sagt: „Dass Air Zermatt und Hertz 2018 gleich beide ein großes Jubiläum feiern dürfen, ist zwar purer Zufall, aber eine umso schönere Gemeinsamkeit und Symbol dafür, wie gut die beiden Unternehmen zusammenpassen.“

Roberto Delvecchio, Director of Sales and Marketing bei Hertz Schweiz, ergänzt: „Es ist für uns eine große Ehre, dass Air Zermatt mit uns zusammenarbeitet und mit ‚Hertz Prestige Collection Flight by Air Zermatt‘ sogar ein fantastischer Helikopter-Rundflug nach uns benannt ist. Wir freuen uns, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, die atemberaubende Aussicht auf die Schweiz sowohl mit dem Helikopter als auch mit dem Auto zu genießen.“

Die Kooperation der beiden Unternehmen wirkt sich auch auf die Fahrzeugflotte der Air Zermatt aus. Hertz Schweiz und Volvo Cars Switzerland bieten dem Team von Air Zermatt Team einen einfachen Zugang zu Volvo-Fahrzeugen zur Langzeitmiete für den eigenen Fuhrpark.

Weitere Informationen und ein Film über den Rundflug „Hertz Prestige Collection Flight by Air Zermatt“ unter: <https://www.air-zermatt.ch/wordpress/partner-hertz/>





Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Bastian Krampen

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-62 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de

