

Presseinformation

76. EICMA in Mailand: Hertz präsentiert Expansionspläne der Motorradvermietung Hertz Ride

Hertz Ride expandiert nach Italien

Eschborn, 2. November 2018 – Die von Hertz Portugal betriebene Motorradvermietung Hertz Ride expandiert nach Italien und feiert den Markteintritt auf der internationalen Zweiradmesse EICMA, die vom 6. bis 11. November 2018 in Mailand stattfindet. Weitere Länder, in die das Motorradangebot von Hertz ab 2019 ausgeweitet wird, werden am 7. November um 17:00 Uhr bei einem Kick-off-Event am Messestand von Hertz Ride bekannt gegeben.

Duarte Guedes, CEO von Hertz Portugal, sagt: „Die EICMA ist der Schauplatz für große Neuigkeiten aus der Motorradwelt, die wichtigsten Marken der Branche sind hier vertreten. Die Messe ist deshalb der ideale Ort, die Expansionspläne von Hertz Ride vorzustellen – und das im Jahr des 100-jährigen Jubiläums von Hertz. Nach Portugal, Spanien, Frankreich und nun Italien werden 2019 neue spektakuläre Märkte erschlossen, um unser Ziel, das beste und umfangreichste Mietmotorrad-Netzwerk der Welt aufzubauen, konsequent zu verfolgen.“

Den Markteintritt in Italien feiert Hertz Ride unter anderem mit einer Motorradtour von Rom nach Mailand, die die zwölf Teilnehmer Anfang November auf attraktiven Wegen durch schöne Landschaften, durch Ortebello und La Spezia führt. Im Rahmen der EICMA präsentiert Hertz Ride nicht nur die eigene Motorradflotte, sondern verlost unter den Besuchern Motorradtouren für je zwei Personen in den „Hertz Ride“-Ländern Frankreich, Italien, Portugal und Spanien.

Hertz Ride ist ein Premiumservice für Motorradfans, der 2011 von Hertz Portugal gegründet wurde. Das Angebot umfasst schlüsselfertige Mietlösungen für Motorräder und Motorradtouren mit und ohne Guide in Frankreich, Italien, Portugal und Spanien. Die moderne Flotte besteht aus Motorrädern mit einem Maximalalter von sieben Monaten bzw. 15.000 gefahrenen Kilometern. Ein Großteil der Flotte ist mit einem kompletten Gepäcksystem und Motorschutz ausgestattet. Darüber hinaus bietet Hertz Ride einen One-Way-Service an, der die Rückgabe des Motorrads an einem anderen Ort als die Abholung erlaubt – ein einzigartiges Angebot auf dem europäischen Markt. Weitere Informationen unter <https://www.hertzride.eu/>

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige



Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Bastian Krampen

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-62 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-fm.de

