

Presseinformation

Mobile first: Registrierung und Anmietung in einem Schritt

Smarter App-Relaunch bei Hertz 24/7 CarSharing

Eschborn, 7. März 2017 - Hertz 24/7 CarSharing hat ein Update seiner Smartphone-App für Android und iPhone veröffentlicht. Mit der neuen Version profitieren Neukunden von einem vereinfachten Registrierungsprozess vor der ersten Anmietung. Der Nachweis erforderlicher Unterlagen, wie Führerschein oder Personalausweis, erfolgt ab sofort in der App mithilfe der Smartphone-Kamera. Auch die manuelle Eingabe der Kreditkartendaten gehört der Vergangenheit an. Die neue App von Hertz 24/7 CarSharing ermöglicht auch hier das praktische Abfotografieren der Kreditkarte, um sie als Zahlungsmittel auszuwählen. Wer lieber via PayPal zahlen möchte, kann dies natürlich auch weiterhin tun.

„Unsere neue App überzeugt durch einfachere Registrierungs- und Buchungsprozesse und punktet beim Nutzer mit einem großen Plus an Komfort und Zeitersparnis - zwei Faktoren, die unseren Kunden besonders am Herzen liegen“, sagt Sabine Wagner, Business Partner von Hertz 24/7 CarSharing Germany. „Der Relaunch ist ein weiterer Baustein bei der Optimierung des Anmietprozesses und rundet den ‚Book & Join‘-Komfort von Hertz 24/7 hochwertig und smart ab.“

Erhältlich ist sie im App Store bzw. im Play Store. Weitere Informationen unter <https://www.hertz247.de/deutschland/de-de/about/mobile>

Unverändert bestehen bleibt daneben natürlich auch die Möglichkeit, sich an einem der über fünfzig Terminals zu registrieren, die an sämtlichen Stationen von Hertz 24/7 CarSharing, zum Beispiel an deutschlandweit allen IKEA Einrichtungshäusern oder an ausgewählten POCO Einrichtungsmärkten, verfügbar sind.

Hertz 24/7 CarSharing bietet bei Kooperationspartnern wie IKEA oder POCO Fahrzeuge zur spontanen Anmietung an. Der Anbieter plant eine Ausweitung dieses B2B2C-Angebots auf weitere Partnerunternehmen. Infrage kommen zum Beispiel Hotels, die so für ihre Gäste attraktive Mobilitätsangebote bereithalten könnten. Daneben stellt Hertz 24/7 CarSharing Unternehmen ganze Corporate-Carsharing-Flotten zur Verfügung und betreibt so beispielsweise den Lufthansa CarPool mit etwa 800 Fahrzeugen in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München. Genutzt wird dieses Mobilitätsangebot derzeit von rund 55.000 registrierten Lufthanseseatern.

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 9.700 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen. Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Ihr Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Bastian Krampen
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 913331-62
Fax: +49 69 913331-33
E-Mail: hertz@swk-ffm.de