



Presseinformation

Outbound-Geschäft

Hertz ernennt InterGlobe Air Transport zum exklusiven GSA in Indien

Eschborn, 30. Oktober 2018 – Die Hertz Corporation hat die InterGlobe Air Transport Ltd. (IGAT) zu ihrem exklusiven General Sales Agent (GSA) in Indien ernannt. Als GSA wird IGAT den Outbound-Vertrieb der Produkte und Serviceleistungen der Marken Hertz, Dollar, Thrifty, ACE und Firefly an inländische Reisepartner, Firmenkunden und Urlauber verantworten. IGAT verfügt über 29 Jahre Erfahrung in der indischen Reisebranche, betreibt 12 Vertriebsbüros mit 80 Beschäftigten. Die exklusive Partnerschaft ist die Folge einer sehr erfolgreichen einjährigen Zusammenarbeit der beiden Unternehmen auf dem indischen Markt.

Eoin MacNeill, Vice President von Hertz Asia Pacific, sagt: „Der indische Outbound-Markt ist für Hertz eine große Chance. Daher freuen wir uns sehr, die Partnerschaft auszuweiten und IGAT zum exklusiven Alleinvertreter zu ernennen. Das Unternehmen hat große Erfahrung sowie ein breites Reisevertriebsnetz und verwaltet einen umfangreichen Firmenkundenstamm in ganz Indien. IGAT wird die Präsenz der Mietwagenmarken der Hertz Corporation vor Ort stärken und Outbound-Reisenden eine große Auswahl an Mietwagenprodukten auf der ganzen Welt anbieten.“

Siddhanta Sharma, President und CEO der InterGlobe Air Transport, ergänzt: „Die globale Expertise und die moderne Flotte von Hertz, gepaart mit unserer starken Präsenz auf dem indischen Markt, sind ideale Voraussetzungen, um bei Geschäfts- und Urlaubsreisenden große Erfolge zu erzielen. Unser anspruchsvolles Netzwerk in Indien begrüßt sehr die kontinuierliche Zusammenarbeit mit einem renommierten, global tätigen Unternehmen wie Hertz.“

Laut *Research and Markets* wird beim indischen Outbound-Geschäft bis zum Jahr 2022 ein durchschnittlich jährliches Wachstum von 10 Prozent erwartet, wodurch der Outbound-Tourismusmarkt des Landes bis zum selben Jahr auf fast 45 Milliarden US-Dollar anwachsen wird.*

* „India Outbound Tourism Market: Outbound Tourists, Purpose of Visit (Holiday, VFR (Visit Friends & Relatives), Business, Others), Tourists Spending and Forecast“, Research and Markets, September 2017, [Pressemitteilung](#)





Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots und Hertz Connect, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Bastian Krampen

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-62 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de

