

Presseinformation

**Autovermietung: neue Kooperation mit Airline**

## **Hertz ist exklusiver Mietwagenpartner von Cathay Pacific**

*Eschborn, 16. Januar 2017* - Hertz Global ist die exklusive Autovermietung der in Hongkong ansässigen internationalen Fluggesellschaft Cathay Pacific. Der Vertrag zwischen den Unternehmen wurde für zwei Jahre geschlossen. Zur neuen Kooperation gehört eine extra gestaltete Website der Mietwagenmarken Hertz, Dollar und Thrifty, die Passagieren von Cathay Pacific einen bequemen Zugang zu der großen Fahrzeugflotte und den vielfältigen Mietwagenangeboten an weltweit rund 10.000 Standorten bieten soll. Darüber hinaus erhalten Passagiere von Cathay Pacific ab sofort automatisch fünf Prozent Rabatt auf Standardanmietungen weltweit.

„Die exklusive Autovermietung von Cathay Pacific zu werden, ist ein bedeutender Meilenstein in unserer langjährigen Partnerschaft mit der Fluggesellschaft“, sagte Eoin MacNeill, Vice President von Hertz Asia Pacific. „Die neue Multibrand-Website, die wir exklusiv für die Passagiere von Cathay Pacific gestaltet haben, ermöglicht diesen mit nur wenigen Klicks einen komfortablen Zugang zu unserem hochwertigen Mietwagenservice. Es ist uns eine Ehre, unsere Beziehung zu einem so prominenten Carrier, der wie wir mit Nachdruck auf eine exzellente Kundenbetreuung setzt, auszubauen. Wir freuen uns darauf, für „Asia Miles“-Mitglieder exklusive Vorteile bereithalten zu können und allen Passagieren der Cathay Pacific höchsten Komfort und zuverlässigen Service bei der Suche nach einem Mietwagen zu bieten.“

Roberto Abbondio, Geschäftsführer von Cathay Pacific Holidays, sagte: „Bei Cathay Pacific kümmern wir uns um unsere Passagiere in jeder Phase ihrer Reise: vom Moment ihrer Buchung auf unserer

Herausgeber:  
Hertz Autovermietung GmbH, Ludwig-Erhard-Str. 12, 65760 Eschborn  
hertz.de | hertz-presse.de | hertztrucks.de

**Hertz**<sup>®</sup>

Website bis zum Erreichen ihres Ziels und darüber hinaus. Unsere neue Partnerschaft mit Hertz Global unterstreicht unser Engagement für ein ‚Life Well Travelled‘. Es ist uns ein großes Anliegen, unseren Kunden noch mehr Auswahl und mehr Komfort, über unsere preisgekrönten Flugangebote hinaus, zu bieten, und wir freuen uns, mit Hertz Global, einem Unternehmen, das sich einen wohlverdienten Ruf für erstklassigen Kundenservice aufgebaut hat, zusammenzuarbeiten."

Zum Start der neuen Vereinbarung bietet Hertz Global Passagieren der Airline bis zu 20 Prozent Rabatt auf Standardanmietungen an teilnehmenden Standorten in den USA, Kanada, Europa, Australien, Neuseeland und in Asien. Passagiere müssen dazu ihren Mietwagen vor dem 31. Januar 2017 buchen und zwischen dem 1. Januar 2017 und dem 31. März 2017 abholen. Darüber hinaus sammeln Mitglieder von Asia Miles, dem Vielfliegerprogramm von Cathay Pacific, bis zu 2.000 zusätzliche Meilen für jede qualifizierte Anmietung.\* Auch in Zukunft sammeln Mitglieder des Vielfliegerprogramms bis zu 500 Asia Miles und erhalten zehn Prozent Rabatt auf Standardanmietungen bei Hertz.

Green und Silver Mitglieder des Marco Polo Clubs der Airline profitieren zudem von einem kostenlosen Upgrade in die nächsthöhere Fahrzeugklasse. Gold und Diamond Mitglieder des Marco Polo Clubs haben außerdem Anspruch auf zehn Prozent Rabatt auf den Grundpreis des Mietwagens bei Fahrzeugen der Hertz Prestige und Fun Collections sowie auf ein Zwei-Klassen-Upgrade ohne zusätzliche Kosten, vorbehaltlich Verfügbarkeit.\*\*

\* Es gelten gesonderte Bedingungen.

\*\* Es gelten besondere Bestimmungen.

### **Über Cathay Pacific Airways**

Cathay Pacific Airways Limited ist eine in Hong Kong beheimatete Fluggesellschaft, die zusammen mit ihrer Tochtergesellschaft Dragonair Liniendienstleistungen für Passagiere und Luftfracht zu 175 Destinationen (inkl. Codeshare-Services) weltweit anbietet. Die Airline fliegt 44 Länder an. Cathay Pacific besitzt eine der jüngsten und modernsten Flotten in der Luft und zählt laut dem Unternehmen JACDEC zur sichersten Airline der Welt. Die Fluglinie ist Mitglied der oneworld Alliance.

Herausgeber:  
Hertz Autovermietung GmbH, Ludwig-Erhard-Str. 12, 65760 Eschborn  
hertz.de | hertz-presse.de | hertztrucks.de

The Hertz logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. It is positioned in the bottom right corner of the page, set against a bright yellow diagonal background that extends from the bottom right towards the center of the page.

## Über Hertz

Hertz Global ist Inhaber der Mietwagenmarken Hertz, Dollar und Thrifty und betreibt mit der Hertz Corporation und ihren Tochterunternehmen etwa 10.000 Mietwagenstationen weltweit. Hertz Global ist einer der weltweit größten Mietwagenanbieter an Flughäfen, die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Die Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz Global vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen. Zu Hertz Global gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Weitere Informationen über Hertz unter [www.hertz.de](http://www.hertz.de) und [www.hertz-presse.de](http://www.hertz-presse.de)

## Ihr Pressekontakt bei der Hertz Autovermietung

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH  
Bastian Krampen  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 913331-62  
Fax: +49 69 913331-33  
E-Mail: [hertz@swk-ffm.de](mailto:hertz@swk-ffm.de)