

## Hertz Firsts

### Hertz kann auf viele „Firsts“ in der Mietwagenindustrie zurückblicken

- 1918 Hertz vermietet das erste Fahrzeug
- 1925 Hertz baut über ein landesweites Franchise-System ein Stationsnetz auf, das erstmals vom Atlantik bis zum Pazifik reicht
- 1926 Hertz ermöglicht zum ersten Mal die Reservierung und führt das „Rail-Drive-Programm“ ein, das später um „Fly-Drive“ und „Sail-Drive“ erweitert wird  
  
Hertz bietet mit seiner „National Credential Card“ die erste Kundenkarte der Autovermietbranche und einen Vorläufer der Kreditkarte an
- 1932 Hertz eröffnet die erste Flughafen-Mietstation am Flughafen Chicago Midway
- 1933 Hertz führt die Einwegmiete („Rent-It-Here-Leave-It-There“) ein und erhöht damit drastisch den Gebrauch von Mietwagen
- 1947 Hertz führt als Erster der Branche Uniformen ein
- 1950 Hertz eröffnet die erste Mietstation in Europa (Frankreich)
- 1955 Hertz verfügt als erstes Mietwagenunternehmen über ein weltweites Stationsnetz von 1.000 Stationen
- 1957 Hertz bietet in Europa die erste Fly&Drive-Möglichkeit in Paris-Orly an
- 1959 Hertz führt erstmals ein zentralisiertes Rechnungssystem ein
- 1962 Hertz führt erstmals ein Buchungssystem für Reisebüros ein
- 1972 Hertz führt erstmals den Hertz #1 Club ein, der durch die Speicherung von Kundenprofilen das Anmieten schneller und einfacher macht
- 1978 Hertz führt den ersten landesweiten Pannendienst in den USA ein
- 1980 Hertz führt erstmals den Express-Service ein, mit dem #1 Club Kunden ohne Umweg über den Schalter zu ihrem Mietwagen gelangen
- 1984 Hertz bietet erstmals computergesteuerte Wegbeschreibungen zu vielen Tausend Zielen in über 100 Städten an
- 1988 Hertz nutzt die ersten Mobiltelefone in Hertz-Mietwagen
- 1989 Hertz führt erstmals den Hertz #1 Club Gold® ein, dessen Mitglieder vom Flugzeug direkt zu ihrem Mietwagen gehen können, der mit geöffnetem Kofferraum auf sie wartet

1995 Hertz führt das erste NeverLost®-Navigationssystem in Hertz-Mietwagen ein

1996 Hertz launcht erstmals seine Website [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

1998 Hertz führt die ersten Return-Center ein

1999 Hertz führt erstmals eine mehrsprachige Website ein, die auch eine Währungsumrechnung bietet

2000 Hertz führt erstmals den #1 Club Gold Five Star und President's Circle ein

2001 Hertz führt erstmals die Prestige Collection in Nordamerika ein

2002 Hertz eröffnet als erster weltweiter Autovermieter Mietstationen in China

Hertz führt erstmals das Satelliten-Radio SIRIUS ein

Hertz führt die Prestige Collection erstmals in Europa ein

2004 Hertz führt für #1 Club und #1 Club Gold Kunden in den USA erstmals die Möglichkeit ein, Marken und Modelle separat zu buchen

2006 Hertz führt die Hertz Fun Collection® ein, die ausgewählte Fahrzeuge für Kunden bietet, die ein besonderes Fahrerlebnis suchen

Hertz führt mit der Green Collection die erste Spezialflotte verbrauchsarmer und umweltschonender Fahrzeuge ein

2007 Hertz führt in New York City und Boston erstmals Stundentarife ein

Hertz bietet in seiner Fun Collection an ausgewählten US-Stationen erstmals eine limitierte Sonderserie von 500 leistungsstarken Shelby GT-H Cabriolets an, die auf dem Ford Mustang GT basieren

Hertz verstärkt seine weltweiten Umweltinitiativen: Aufnahme des Toyota Prius mit Hybridantrieb in die Green Collection, Spende von einer Million Dollar an die National Park Foundation und Spende von 250.000 Dollar an den Mayor's Fund to Advance New York City

Hertz führt erstmals Simply Wheelz ein, ein neues Unternehmen unter dem Dach der Marke Hertz, das Mietwagen zu günstigen Preisen, eine bedienungsfreundliche Website zur Reservierung und Automaten für die Fahrzeugabholung und -rückgabe bietet

Hertz entwickelt gemeinsam mit Nickelodeon „Nick on the Go“, einen tragbaren und bereits geladenen Media-Player mit Touchscreen, als Angebot für Familien, die sich auf Urlaubsreise in den USA befinden



2008 Hertz bietet in seiner Fun Collection an ausgewählten US-Stationen erstmals die besonders sportliche Corvette ZHZ in einer limitierten Sonderserie an

Hertz führt erstmals ein neues Betankungsprogramm ein, mit dem Kunden in den USA Zeit und Geld sparen

Hertz führt erstmals einen Online-Check-in ein, der den Kunden an 50 großen US-Flughafenstationen die Garantie gibt, in weniger als zehn Minuten in ihrem Mietwagen zu sitzen

Einführung von „Connect by Hertz“: Hertz erweitert sein Portfolio und steigt in den Zukunftsmarkt Carsharing ein: Mit dem globalen Angebot „Connect by Hertz“ bietet das Unternehmen ab sofort Carsharing an – zunächst in den Metropolen Paris, London und New York

2009 Einführung des Carsharing-Angebots „Connect by Hertz“ in Berlin

2010 Hertz führt seine iPhone-App, die bislang nur für US-Kunden verfügbar war, in Europa ein. Der smarte Buchungsweg ist in 18 europäischen Sprachen erhältlich

2012 Hertz bringt das in den USA erfolgreiche „Gold Choice“-Programm nach Europa. #1 Club Gold Kunden können so ihren Mietwagen bei der Abholung auf Wunsch kostenlos gegen ein alternatives Fahrzeug tauschen. In Europa startet das Programm am Londoner Flughafen Heathrow und am Flughafen Stuttgart

2014 Hertz 24/7 (früher: Hertz On Demand) führt als erstes Produkt der Autovermietungsbranche PayPal als Zahlungsmittel ein

### Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Bastian Krampen

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-62 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: [hertz@swk-ffm.de](mailto:hertz@swk-ffm.de)

