

Neue E-Learning-Programme für Business-Travel-Agenten

Hertz Heroes erweitert Angebot

Hertz Heroes bietet Geschäftsreiseagenten neue Features und Schulungsinhalte. Die neuen E-Learning-Angebote über "E-Voucher" und "Advanced GDS Amadeus" sollen dabei helfen, alltägliche Buchungsprozesse zu vereinfachen oder das beste Angebot ausfindig zu machen. Als originelles Add-on ist bei Hertz Heroes außerdem ein neues Memory-Spiel zum spielerischen Training der Gedächtnisleistung verfügbar.

"Unsere neuen E-Learnings liefern Informationen rund um digitale und globale Buchungslösungen. Damit erfüllen wir vielfach geäußerte Wünsche unserer Nutzer", sagt Stephanie Maxein, Director of Strategy & Sales bei ITCC, GSA Hertz Car Rental.

Hertz Heroes ist das Ausbildungs- und Trainingsprogramm für Business-Travel-Agenten und bietet die perfekte Kombination aus Wissensvermittlung und Vergnügen. Für jedes absolvierte E-Learning erhalten die Teilnehmer Punkte, die sie sammeln und gegen attraktive Prämien im eigenen Webshop einlösen können. Die Teilnehmer des Programms profitieren außerdem von professioneller Beratung durch einen direkten Kontakt zum Hertz-Team. Daneben bietet es Informationen rund um das Produkt Mietwagen und ist in Form des Hertz-ipedia digitales Nachschlagewerk zu Hertz-Produkten und optionalen Versicherungen. Verfügbar ist Hertz Heroes unter <http://hertzheroes.eu>, der dazugehörige Erklärfilm unter <https://vimeo.com/188848997>

Pressekontakt: SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Senckenberganlage 10–12 · 60325 Frankfurt am Main
Tel.: 069/91 33 31-62 · Fax: 069/91 33 31-33 · E-Mail: hertz@swk-ffm.de

Herausgeber:
Hertz Autovermietung GmbH, Ludwig-Erhard-Str. 12, 65760 Eschborn
hertz.de | hertz-presse.de | hertztrucks.de

The Hertz logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. It is positioned on a bright yellow triangular background that points towards the bottom right corner of the page. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word "Hertz".