

# **Bastian Bitterschulte ist neuer Director Corporate Sales EMEA bei Hertz Deutschland**

## **Autovermietung verstärkt Sales-Team**

Bitterschulte ist seit 20 Jahren in der Reisebranche tätig. Nach vier Jahren als Reiseverkehrskaufmann in einem Dortmunder Reisebüro wechselte er im Jahr 2001 in die Mietwagenbranche. Dort hatte er unterschiedliche Positionen an der Schnittstelle zwischen Autovermietung und Reiseindustrie inne und sammelte vielfältige Erfahrungen in den Bereichen Leisure-Sales und Corporate Sales. Zuletzt war er als Senior Sales Manager Business Travel Agencies bei Europcar tätig.

"Wir freuen uns auf Bastian Bitterschulte und sind von seinem Know-how und seiner Erfahrung überzeugt", sagt Frank Langbein, Director Commercial Sales Germany bei der Hertz Autovermietung. "Deshalb und wegen seines internationalen Netzwerks ist er für unser schlagkräftiges Sales-Team bei Hertz die ideale Ergänzung."

Pressekontakt: SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH  
Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main  
Tel.: 069/91 33 31-62 · Fax: 069/91 33 31-33 · E-Mail: [hertz@swk-ffm.de](mailto:hertz@swk-ffm.de)

Herausgeber:  
Hertz Autovermietung GmbH, Ludwig-Erhard-Str. 12, 65760 Eschborn  
[hertz.de](http://hertz.de) | [hertz-presse.de](http://hertz-presse.de) | [hertztrucks.de](http://hertztrucks.de)

The Hertz logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. It is positioned on a bright yellow triangular background that points towards the bottom right corner of the page. The logo consists of the word "Hertz" followed by a registered trademark symbol (®).