

Hertz: mehr Vorteile für Kunden von Lufthansa.com

Hertz und Lufthansa verlängern Kooperation

Die Hertz Global Holdings Inc. hat den seit 2013 bestehenden Partnerschaftsvertrag mit Lufthansa verlängert. Passagiere von Lufthansa profitieren bei der Anmietung eines Hertz-Mietwagens damit weiterhin von exklusiven Vorteilen und zusätzlichem Komfort.

Kunden von Lufthansa.com erhalten auch in Zukunft attraktive Mietwagenangebote von Hertz, spezielle Rabatte und neue exklusive Vorteile. Zusätzlich haben Mitglieder des Lufthansa Vielfliegerprogramms Miles & More die Möglichkeit, mindestens 500 Prämienmeilen pro Anmietung bei Hertz zu sammeln. Beim Abschluss einer Mitgliedschaft im Loyalitätsprogramm Hertz Gold Plus Rewards sparen Miles & More Mitglieder Zeit bei jeder Anmietung und profitieren von zusätzlichen Vergünstigungen. Ihr Miles & More Status wird außerdem dem entsprechenden "Gold Plus Rewards"-Status angepasst.

Michel Taride, Group President von Hertz International, sagt: "Wir sind uns sicher, dass die Fortsetzung unserer Partnerschaft mit Lufthansa von Reisenden, die Komfort, Qualität und Zuverlässigkeit schätzen, begrüßt wird. Das dichte Lufthansa-Streckennetz in 83 Ländern, gepaart mit unserer weltweiten – in über 150 Ländern - und in den USA führenden Präsenz, ist ideal für Urlauber und Geschäftsreisende."

Heike Birkenbach, Senior Vice President Sales Lufthansa Hub Airlines and Chief Commercial Officer (CCO) Hub Frankfurt, fügt hinzu: "Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Zusammenarbeit mit Hertz, einem starken Partner im Bereich Mobilität, auf Lufthansa.com verlängern können. Mit Hertz bieten wir unseren Kunden eine überzeugende und hohe Qualität im Mietwagenbereich an Lufthansa-Zielen weltweit."

Hertz blickt auf eine mehr als 23-jährige und erfolgreiche Partnerschaft mit Lufthansa Miles & More zurück. Darüber hinaus betreibt Hertz 24/7 CarSharing den Lufthansa CarPool, eine Flotte von Carsharing-Fahrzeugen, die für Lufthansa-Mitarbeiter in Berlin, Frankfurt, Hamburg, München und seit dem 1. Juni auch in Köln vorgehalten werden. Hertz ist außerdem der exklusive Partner von Lufthansa für die Bereitstellung von Fahrzeugen für Dienstreisen für Mitarbeiter der Fluggesellschaft weltweit. Kommt es zu Flugausfällen, dann bietet Hertz Kunden und Mitarbeitern der Lufthansa unkomplizierte Mobilitätslösungen an, um die Zieldestination zu erreichen.

Als Gründungsmitglied der Star Alliance und eine der führenden Fluglinien weltweit betreut Lufthansa in mehr als 83 Ländern und in zwölf Sprachen sowohl Geschäftsreisende als auch Urlauber über das Webportal Lufthansa.com