

Hertz zur besten Autovermietung gekürt

Bewertungsplattform Zagat präsentiert Umfrageergebnisse

Bestnoten auf ganzer Linie: Die Hertz Autovermietung erreichte in einer Verbraucherumfrage des Internet-Bewertungsportals Zagat.com in 15 Kategorien den ersten Platz. Hertz wurde im "Zagat's 2012/13 Car Rental Survey" zur besten Autovermietung insgesamt gewählt und unter anderem für hervorragenden Service, große Zuverlässigkeit und das beste Loyalitätsprogramm ausgezeichnet. "Wir sind sehr stolz, in so vielen Bereichen zu überzeugen", erklärt Mark P. Frissora, Chairman und Vorstandsvorsitzender von Hertz. "Die Ergebnisse verdeutlichen, dass wir unseren Fokus stets auf Kundenservice und erstklassige Mobilitätsangebote legen – das gilt sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden." In der Umfrage konnten Nutzer von Zagat.com zehn US-amerikanische Autovermietungen bewerten. In folgenden Kategorien wurde Hertz – die "Beste Autovermietung insgesamt" – noch auf den Spitzenplatz gewählt: - "Bekanntheitsgrad" - "SB-Service" - "Fahrzeuge" - "Loyalitätsprogramm" - "Zuverlässigkeit" - "Umweltfreundliche Angebote" - "Service" - "Flughafenanmietung" - "Geschäftsreisen" - "Fahrzeugrückgabe" - "Privatreisen" - "Shuttle Service" - "Stationsmitarbeiter" - "Website"

Pressekontakt: SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH
Senckenberganlage 10–12 · 60325 Frankfurt am Main
Tel.: 069/91 33 31-62 · Fax: 069/91 33 31-33 · E-Mail: hertz@swk-ffm.de

Herausgeber:
Hertz Autovermietung GmbH, Ludwig-Erhard-Str. 12, 65760 Eschborn
hertz.de | hertz-presse.de | hertztrucks.de

The Hertz logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. It is positioned in the bottom right corner of the page, set against a large, bright yellow triangular graphic that points towards the top right.